

2^ GIORNATA DELLA TRASPARENZA

Il 28 maggio 2012, in occasione dell'Assemblea ordinaria dei soci per l'approvazione del bilancio, si è realizzata la "2^ Giornata della Trasparenza" presso il salone dell'AC Venezia. Alla presenza degli intervenuti (tra cui il Presidente dell'Ente, una decina di soci dell'Ente, i dipendenti delle società collegate e il Direttore del Pubblico Registro Automobilistico di Venezia) il Direttore dell'Ente, in qualità di Responsabile della Trasparenza ha illustrato il Piano triennale della Performance 2012-2014, il Piano Triennale della Trasparenza e tutte attività e le iniziative che l'Automobile Club ha realizzato fino ad adesso e che intende realizzare nel corso del 2012, vale a dire:

- il progetto "Penso e mi diverto- edizione 2012" da realizzare ancora una volta DIAGEO e la Provincia di Venezia, volto a dare un messaggio ai giovani di sensibilizzazione alla sicurezza stradale perché si può bere e mettersi in auto rispettando le regole della strada; la location della conferenza stampa che si terrà come tutti gli anni a fine giugno, cioè nel periodo estivo, sarà ancora una volta Palazzo Corner presso la prestigiosa sede della Provincia a Venezia;
- il progetto "Guarda dove vai" progetto da realizzare in collaborazione con l'Associazione degli optometristi della Provincia di Venezia e che consiste nel fornire, per il mese di ottobre dedicato alla "prevenzione alla vista" una visita gratuita dell'acuità visiva a tutti i soci dell'AC Venezia che la richiedono. E' in corso di realizzazione una cartolina da inviare a tutti i soci ordinari dell'Automobile Club per la comunicazione dell'iniziativa;
- l'attività sportiva realizzata fornendo il proprio patrocinio all'organizzazione del Rally Internazionale di Scorzè che si svolge nel periodo estivo nella città di Scorzè e che attira nella provincia un gran numero di appassionati dello sport automobilistico;
- il progetto "TransportACI sicuri" realizzato in collaborazione con il Pubblico Registro Automobilistico e che consiste nell'organizzazione di corsi, da organizzare presso le scuole primarie e le ASL, destinati ai genitori circa il corretto uso della ritenzione dei seggiolini dei bambini in auto e che, per ora, ha riscosso un buon successo sul territorio anche grazie alla disponibilità e competenza profusa dagli addetti URP del PRA che sono stati formati da ACI Sede Centrale per la gestione di tali corsi. A breve, verranno realizzati anche dei corsi di sicurezza stradale da destinare ai bambini frequentanti le scuole primarie.

Gli stakeholders presenti hanno manifestato, coralmemente, grande apprezzamento circa i progetti locali in corso di realizzazione.

E' in corso di realizzazione anche la "Carta dei servizi" dell'AC Venezia strumento volto a favorire un miglioramento della qualità dei servizi resi attraverso il costante adeguamento dei servizi effettivamente erogati con la qualità dei servizi percepita dai cittadini, fruitori dei servizi erogati dall'Ente. A questo proposito, è stata istituita la cassetta dei "suggerimenti e dei reclami" nella quale i clienti dell'AC possono esprimere le loro idee, i loro suggerimenti e i loro reclami sull'organizzazione dei servizi svolti. Inoltre, ogni anno, a partire dal 2011, vengono realizzate delle indagini di customer tra la clientela circa l'accessibilità, la cortesia, la professionalità e la completezza delle informazioni ottenute presso i nostri sportelli.

Tutte queste informazioni sono state comunque pubblicate sul sito istituzionale dell'Automobile Club di Venezia e contenute nel Piano della Performance e nel Piano Triennale della Trasparenza e sono a disposizione degli stakeholders interni ed esterni dell'Ente sotto la sezione "valutazione, trasparenza e merito" sulla quale, a fine consultazione, possono esprimere la loro opinione in merito.