

1^ GIORNATA DELLA TRASPARENZA

Martedì 20 dicembre 2011 si è realizzata la “1^ Giornata della Trasparenza” nella Sala Presidenza dell’Automobile Club di Venezia. Alla presenza degli intervenuti il Direttore dell’Ente, in qualità di Responsabile della Trasparenza ha illustrato il Piano triennale della Performance 2011-2013 e il Piano Triennale della Trasparenza e tutte attività e le iniziative che l’Automobile Club ha realizzato nel corso del 2011, vale a dire:

- il progetto “Penso e mi diverto” realizzato con la DIAGEO e la Provincia di Venezia, volto a dare un messaggio ai giovani di sensibilizzazione alla sicurezza stradale perché si può bere rispettando però i limiti stabiliti dalla legge; il divertimento in discoteca deve essere gioia e non può trasformarsi in tragedia per coloro che non rispettano le regole della strada. Il principio veicolato dal progetto è che chi guida non beve e chi beve non guida ma viene portato a casa da un “guidatore designato” o dal pulman dell’ATVO che a tappe fa il giro delle discoteche del litorale veneziano per trasportare i giovani che non vogliono prendere l’auto per raggiungere la discoteca;
- il MotorDay di Jesolo, progetto realizzato in collaborazione con l’Automobile Club di Treviso presso Piazza Mazzini di Jesolo con il quale si sono organizzate tre giornate dedicate alla sicurezza stradale con l’esposizione al pubblico di un simulatore di ribaltamento che ha attratto molti dei turisti presenti soprattutto giovani;
- l’attività sportiva realizzata fornendo il proprio patrocinio all’organizzazione del Rally di Scorzè che si svolge nel periodo estivo nella città di Scorzè e che attira nella provincia un gran numero di appassionati dello sport automobilistico e l’organizzazione di un corso per commissari di percorso da fare presso la sede dall’AC Venezia a gennaio del 2012;
- nel corso del 2011 si è poi concluso il concorso pubblico organizzato dall’Ente per l’assunzione di una risorsa a tempo indeterminato presso l’Ufficio Amministrativo dell’Ente.

Gli stakeholders presenti si sono complimentati con la Direzione per i progetti fino a qui illustrati.

Il Direttore ha poi esposto ai presenti i risultati delle attività che l’Automobile Club normalmente svolge in sede e presso le Delegazioni ACI che compongono la sua rete commerciale, vale a dire:

- l’emissione delle varie tipologie di tessere sociali, diverse per i vari servizi che forniscono e per l’importo;
- l’emissione dei bolli auto, servizio svolto per conto della Regione Veneto;
- l’attività di assistenza bollo;
- l’attività di assistenza automobilistica svolta attraverso l’attività gestita dalla Delegazione di sede e che consiste in pratiche auto da presentare al PRA e/o Motorizzazione (es: passaggi di proprietà, radiazioni) e in rinnovi patenti auto e patenti nautiche.

Tutte queste informazioni sono state comunque pubblicate sul sito istituzionale dell’Automobile Club di Venezia sotto la sezione “valutazione, trasparenza e merito” e contenute nel Piano della Performance e nel Piano Triennale della Trasparenza e sono a disposizione degli stakeholders interni ed esterni dell’Ente.